GEM-SUITE®

Plateforme de gestion unifiée

La plateforme de gestion unifiée des concessionnaires de bateaux.

Prêt pour aujourd'hui
Conçu pour demain.

Votre entreprise.
Une seule plateforme.

Toute votre concession, enfin réunie.

GEM-SUITE centralise vos opérations, connecte vos équipes et optimise chaque aspect de votre concession. Ventes, service, inventaire, finances et plus encore.

Tout fonctionne ensemble. En temps réel. Pour des décisions plus rapides, plus éclairées et une expérience client exceptionnelle.

Une seule source d'information, au bon moment, avec des bons outils.

> Le succès ne vient pas de ce que vous faites occasionnellement, mais de ce que vous faites constamment, chaque jour. "
>
> **- John C. Maxwell**

VENTES | SERVICE | INVENTAIRE | FINANCES | ÉQUIPES | CONNECTÉ

GEM-SUITE, La puissance d'une solution intégrée.
Prêt pour aujourd'hui. Conçu pour demain.

L'écosystème GEM-SUITE

Six modules. Une seule vérité.

Chaque département travaille avec les mêmes informations, en temps réel, grâce à une base de données unique.

Une base de données unique. Des informations fiables. Des décisions plus rapides. Une performance maximale.

Les défis d'aujourd'hui

Travailler plus fort, sans de meilleurs résultats ?

Chaque journée apporte son lot de défis : répondre aux demandes, gérer les ventes, assurer le suivi des dossiers de financement, coordonner les livraisons, planifier les rendez-vous et maintenir les données à jour.

Ces activités sont souvent réparties entre plusieurs logiciels, feuilles de calcul et outils indépendants. L'information est fragmentée: les équipes cherchent des données plutôt que de servir leur clients.

Le véritable défi n'est pas le manque de technologie.
C'est le manque d'intégration.

Les meilleurs concessionnaires ne cherchent plus à ajouter des logiciels.
Ils recherchent une plateforme qui connecte l'ensemble de leurs opérations.

GEM-SUITE, La puissance d'une solution intégrée.
Prêt pour aujourd'hui. Conçu pour demain.

Ce qui freine les concessions

DÉFIS

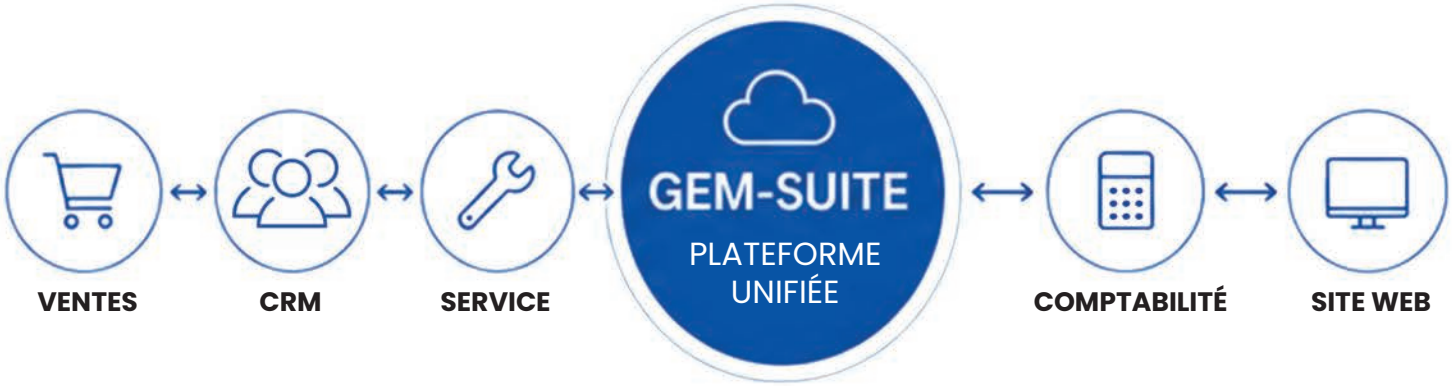
- Multiplication des logiciels
- Doubles saisies
- Information dispersée
- Difficulté à suivre les clients
- Processus manuels
- Manque de visibilité
- Faible automatisation
- Décisions sur données incomplètes

AVANT

Ventes, CRM, Service, Comptabilité, Site Web - tous indépendants.

APRÈS / GEM-SUITE

Une seule plateforme. Une seule base de données. Toutes les opérations connectées



- Gain de temps et d'efficacité
- Meilleure visibilité et contrôle
- Clients mieux servis
- Résultats améliorés

La plateforme intégrée

Et si toute votre concession fonctionnait comme une seule entreprise ?

Imaginez une concession où chaque département travaille avec les mêmes informations, en temps réel. Une demande sur votre site Web devient instantanément un prospect dans votre CRM.

Une vente met automatiquement à jour l'inventaire, prépare les documents de livraison, informe le financement et planifie les prochaines étapes.
La direction suit l'évolution grâce à des tableaux de bord en temps réel.

Le service connaît l'historique du véhicule, les pièces visualisent les composants associés, la comptabilité reçoit les informations de facturation.

Aucune double saisie. Aucune perte d'information.
Aucune rupture entre les départements.

La plateforme qui connecte tout

Un seul système. Tous vos modules.

Pourquoi une plateforme unifiée

- Une seule connexion
- Une seule base de données
- Une seule expérience utilisateur
- Une meilleure collaboration
- Une information toujours à jour
- Une meilleure expérience client
- Des décisions en temps réel

Une seule plateforme. Une seule base de données. Une seule vérité.

Marketing & CRM

Chaque relation commence par une première impression

Le parcours d'achat débute bien avant que le client ne franchisse vos portes: Il compare les modèles, consulte les avis, explore votre inventaire en ligne et évalue votre réactivité.

La première impression se construit désormais sur le Web

Avec GEM-SUITE, votre site Web transactionnel, votre CRM, vos campagnes et vos communications travaillent ensemble.

Chaque demande est enregistrée automatiquement dans votre CRM.

Parcours d'un prospect

Du premier clic jusqu'à la fidélisation

Site Web transactionnel

Inventaire en temps réel, demandes d'information et de financement, rendez-vous et achats en ligne.

CRM intelligent

Centralise les prospects, planifie les suivis.

Marketing numérique

Diffuse vos véhicules, gère vos campagnes.

Communications intégrées

Courriels, SMS et rappels automatisés.

L'IA en action

Analyse les demandes entrantes, suggère les priorités de suivi et identifie les opportunités les plus prometteuses.

Parcours d'un prospect

Publicité / Réseaux sociaux → **Site Web transactionnel** → **CRM GEM-SUITE** → **Conseiller aux ventes** → **Demande de financement** → **Vente du véhicule** → **Fidélisation**

Avantages

- **Inventaire synchronisé**
- **Prospects centralisés**
- **Suivis planifiés sans oubli**
- **Communications personnalisées**
- **Marketing connecté au CRM**
- **Vue complète de chaque client**

Chaque interaction compte.
Chaque prospect mérite un suivi exemplaire.

Les ventes

Chaque vente commence par une confiance bien établie

Lorsqu'un client entre dans votre concession, il cherche des conseils, des réponses et la certitude de faire le bon choix.

Chaque interaction compte.

Avec GEM-SUITE, vos conseillers disposent d'une vue complète du client dès le premier échange: historique, demandes en ligne, préférences et projets d'achats.

GEM-SUITE simplifie les tâches administratives en arrière plan.

Parcours d’une vente

Tout pour transformer une opportunité en relation

Gestion complète des opportunités

Suivez chaque prospect, planifiez les relances.

Inventaire intelligent

Retrouvez les unités selon les besoins (catégorie, prix, équipements).

Soumissions professionnelles

Offres claires et personnalisées.

Documents électroniques

Documents, signatures et communications dans le dossier client.

L’IA au service des ventes

Suggérer des modèles comparables, proposer des accessoires complémentaires, rappeler les suivis, recommander des produits financiers, identifier les meilleures options.

Parcours d’une vente

Prospect → **Premier contact** → **Analyse des besoins** → **Présentation des véhicules** → **Soumission personnalisée** → **Financement** → **Vente**

Avantages

- **Vue complète du client**
- **Documents numériques**
- **Historique centralisé**
- **Suivis automatisés**
- **Inventaire en temps réel**
- **Assistance par l’IA**

Les meilleures ventes commencent par une meilleure compréhension du client.

La livraison

La livraison n’est pas la fin de la vente. C’est le premier jour d’une relation.

Le moment de la livraison est bien plus qu’une simple remise des clés: c’est le moment où votre client devient officiellement propriétaire de son véhicule d’occasion.

Une livraison bien orchestrée inspire confiance, réduit les retours au service et transforme un client satisfait en ambassadeur.

Avec GEM-SUITE, toutes les étapes sont planifiées et suivies dans un processus unique: ventes, finances et assurances, service et préparation travaillent à partir du même dossier numérique.

Parcours d'une livraison

Chaque détail, planifié et validé

Préparation de l'unité

Nettoyage, inspection, installation des accessoires, contrôle de la qualité.

Inspection numérique (PDI)

Listes de vérification, photos, validation.

Documents centralisés

Contrats, garanties, signatures, documents de livraison.

Formation du client

Explications documentées sur le véhicule.

L'IA en action

- Détecter une tâche oubliée, rappeler les documents manquants, confirmer les accessoires installés.
- Suggérer les points à expliquer, recommander les suivis.

Parcours d'une livraison

Vente conclue → **Préparation de l'unité** → **Inspection PDI** → **Validation des documents** → **Signature électronique** → **Livraison au client** → **Suivi après livraison**

Avantages

- **Processus standardisé**
- **Signature électronique**
- **Inspection numérique**
- **Coordination des équipes**
- **Dossier centralisé**
- **Assistance IA avant remise**

Chaque livraison est une promesse.
Faites-en une expérience inoubliable.

Le service après-vente

Là où se construit la fidélité de vos clients.

La vente d'un véhicule n'est que le début de la relation. Entretiens, réparations, inspections, garanties et accessoires sont autant d'occasions de la renforcer.

Un département de service performant inspire confiance, communique efficacement et respecte ses engagements.

Avec GEM-SUITE, chaque intervention est planifiée, suivie et documentée dans une plateforme unique.

Parce qu'un excellent service après-vente est souvent la meilleure stratégie de fidélisation.

Parcours d'une intervention

De la prise de rendez-vous au suivi de satisfaction

Planification intelligente

Les bons travaux aux bons techniciens.

Bons de travail numériques

Historique, photo, garanties, temps, pièces.

Communication proactive

Avancement par courriel ou SMS.

Historique complet

Chaque intervention conservée.

L'IA au service de l'atelier

- Suggérer les procédures
- Identifier les entretiens préventifs
- Détecter les rappels du fabricant
- Estimer le temps
- Proposer les prochaines interventions

Parcours d'une intervention

Prise de rendez-vous → **Ouverture du bon de travail** → **Inspection numérique** → **Diagnostic** → **Commande des pièces** → **Réparation** → **Contrôle qualité** → **Facturation** → **Suivi de satisfaction**

Avantages

- **Planification optimisée**
- **Gestion des garanties**
- **Bons de travail numériques**
- **Coordination avec les pièces**
- **Communication automatisée**
- **Assistance IA aux techniciens**

Un excellent atelier ne répare pas que des véhicules.
Il entretient la confiance de vos clients.

Les pièces et accessoires

Chaque opportunité augmente la satisfaction et la rentabilité.

Le département des pièces soutient l'atelier, répond aux besoins des clients et génère des revenus complémentaires tout au long du cycle de vie du véhicule.

Avec GEM-SUITE, chaque pièce, accessoire et commande est suivi dans un environnement entièrement intégré. Ventes, service, boutique et achats partagent les mêmes données.

Une gestion intelligente des pièces contribue directement à la satisfaction et à la rentabilité.

Cycle de la gestion de l'inventaire

Du fournisseur au réapprovisionnement

Inventaire en temps réel

Quantités, emplacements, réservations, mouvements.

Achats simplifiés

Commandes réceptions, retour, transferts.

Vente au comptoir

Recherche rapide, suggestions.

Intégration complète

Pièces liées au dossier client, à l'inventaire et à la comptabilité.

L'IA au service des pièces

- Recommander les accessoires compatibles
- Anticiper les ruptures de stock
- Suggérer les réapprovisionnements
- Identifier les articles rentables
- Analyser les tendances saisonnières

Cycle de gestion

Commande fournisseur → **Réception** → **Inventaire** → **Vente au comptoir** → **Bon de travail** → **Réparation d'un véhicule** → **Commandes automatisées**

Avantages

- **Inventaire synchronisé**
- **Gestion des accessoires**
- **Achats et fournisseurs**
- **Analyse des performances**
- **Vente au comptoir rapide**
- **Assistance IA pour commandes automatisées**

Le bon produit. Au bon moment. Pour le bon client.

La boutique

La boutique qui prolonge l’expérience client.

Chaque client recherche aussi les équipements, accessoires et produits qui rendront son expérience plus agréable et sécuritaire.

Avec GEM-SUITE, la boutique devient une extension naturelle de votre concession: ventes au comptoir, boutique en ligne, service et conseillers partagent le même inventaire.

Promotions centralisées, commandes synchronisées en temps réel, chaque achat associé au dossier client.

Une boutique performante enrichit l’expérience et contribue durablement à la rentabilité.

Parcours d'un achat

Du magasin à la boutique en ligne

Vente en magasin

Recherche instantanée, disponibilité en temps réel, conseils personnalisés.

Boutique en ligne

Commandes 24h/24, inventaire synchronisé, paiements sécurisés, livraison ou ramassage.

Promotions intelligentes

Promotions ciblées, ensembles, campagnes saisonnières.

Fidélisation

Historique complet des achats, programmes de récompenses.

L'IA au service de la boutique

- Recommander les accessoires compatibles
- Suggérer des ensembles
- Proposer des offres personnalisées
- Identifier les produits à forte marge
- Optimiser les stocks

Parcours d'un achat

Client → **Recherche en ligne ou en magasin** → **Suggestions personnalisées** → **Ajout au panier** → **Paiement sécurisé** → **Livraison ou ramassage** → **Historique client mis à jour**

Avantages

- **Magasin et ligne synchronisés**
- **Historique complet**
- **Inventaire partagé**
- **Vente croisée intelligente**
- **Paiements sécurisés**
- **Recommandations par l'IA**

Chaque accessoire vendu enrichit l'expérience du client et la valeur de chaque relation.

Location à court terme

Multipliez vos revenus, même sans vendre de véhicule

La location représente une source de revenus récurrents qui renforce la rentabilité, fidélise la clientèle et maximise l'utilisation de vos installations tout au long de l'année.

Avec GEM-SUITE, ces activités sont entièrement intégrées: disponibilités en temps réel, réservations, contrats, inspections, paiements et facturations centralisées.

Chaque client profite d'une expérience simple, professionnelle et parfaitement organisée.

Location connectée

Chaque véhicule devient une opportunité

Location intelligente

- Réservation simplifiée
- Contrats numériques
- Facturation automatisée

Contrats récurrents

- Renouvellements automatiques
- Rappels et alertes
- Gestion des retours

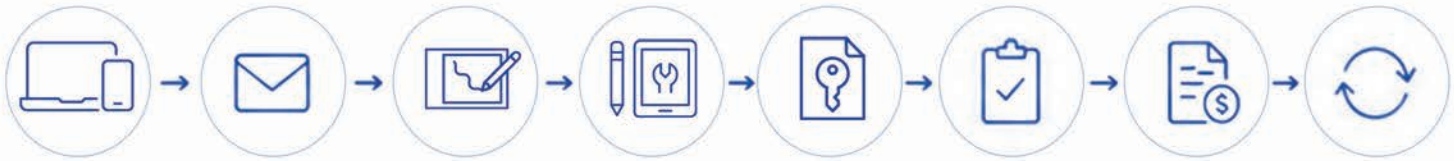
Opportunités commerciales

- Entretien et inspections
- Accessoires et équipements
- Préparation et nettoyage

Performance en temps réel

- Taux d'occupation
- Revenus par véhicule
- Rentabilité
- Tableaux de bord interactifs

Cycle de location



Réservation en ligne → **Confirmation** → **Contrat électronique** → **Inspection de départ** → **Location** → **Inspection de retour** → **Facturation** → **Renouvellement et nouvelle réservation**

Avantages

- **Réservations simplifiées**
- **Contrats numériques**
- **Paiements sécurisés**
- **Revenus récurrents**
- **Utilisation optimale**
- **Expérience client professionnelle**
- **Assistance IA et recommandations**

Transformez vos installations en sources de revenus récurrents, douze mois par année.

Chaque département performant

Une concession performante repose sur des équipes qui travaillent ensemble, partagent la même information et poursuivent les mêmes objectifs.

Avec GEM-SUITE, chaque département contribue à une expérience fluide, à une meilleure rentabilité et à une gestion efficace. Toutes les opérations sont connectées dans une seule plateforme, éliminant les silos d'information et favorisant la collaboration.

Les ventes
Le moteur de la croissance.

Le F&I
Le créateur de valeur

Le service
Le moteur de la fidélisation.

Les pièces et accessoires
La continuité de l'expérience client.

La boutique
Une source de revenus complémentaires.

La location
Un accélérateur de nouveaux clients.

Le financement et les partenariats
Des solutions qui facilitent chaque achat.

La comptabilité
Le centre de contrôle financier.

L'intelligence artificielle
L'assistant de chaque employé.

L’impact d’une plateforme unifiée

Des résultats concrets, à chaque niveau.

L’intégration de l’ensemble des opérations dans une plateforme unique permet de réduire les tâches administratives, d’améliorer la collaboration entre les équipes et d’offrir une expérience client plus cohérente.

Bien que les résultats varient selon la taille et les processus de chaque concession, les organisations qui modernisent leurs opérations constatent généralement des gains importants en efficacité, en rentabilité et en satisfaction de la clientèle.

+15 à 30 %

Peut contribuer à augmenter les revenus récurrents totaux

grâce à une meilleure coordination des ventes, du service, des accessoires, de la location et des activités complémentaires.

-25 à 35 %

Peut réduire le temps administratif

lié aux réservations, au contrats, aux suivis et aux échanges d’information entre les départements.

+25 à 40 %

Peut améliorer la fidélisation

de la clientèle en offrant un service personnalisé, un meilleur suivi et des communications cohérentes tout au long du cycle de vie du véhicule.

- Collaboration accrue entre les départements
- Information disponible en temps réel
- Réduction des doubles saisies
- Meilleure visibilité sur les performances
- Décisions plus rapides grâce aux tableaux de bord
- Expérience client uniforme du premier contact jusqu’au service après-vente
- Automatisation de nombreux processus répétitifs
- Soutien de l’intelligence artificielle pour assister les équipes dans leurs tâches quotidiennes.

Notes: Les pourcentages présentés représentent des estimations d’impact potentiel observées dans le câdre de projets de transformation numérique. Les résultats peuvent varier selon les processus, la taille de l’entreprise et le niveau d’utilisation de la plateforme.

Une seule plateforme. Une seule base de données. Une seule vision.
Des résultats qui profitent à toute votre concession.

GEM-SUITE®

Une seule plateforme,
une seule base de données,
et une seule référence
pour toute votre concession.

Prêt pour aujourd'hui. Conçu pour demain.

INTÉGRÉ | CONNECTÉ | INTELLIGENT | PERFORMANT

Logiciel pour concessionnaires
de bateaux.

4460 rue Bélanger
Montréal QC H1T 1B5

1-877-730-7703

vente@gem-fni.com

www.gem-fni.com

V2V
Technologies Inc.